

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Procesy innowacyjne i polityka patentowa		Kod 1011101371011174076
Kierunek studiów Zarządzanie - studia stacjonarne I stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 4 / 7
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>Dr Lechosław Cichowski email: lechoslaw.cichowski@put.poznan.pl tel. (+48)61 665 3391 -Wydział Inżynierii Zarządzania -ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz zarządzania i marketingu
2	Umiejętności:	umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych
3	Kompetencje społeczne	poczucie odpowiedzialności za swoją pracę
Cel przedmiotu:		
-Przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej obszaru innowacji w gospodarce rynkowej, uwarunkowań innowacji, w tym własności intelektualnej jako siły napędowej rozwoju gospodarczego w celu opanowania podstawowych umiejętności niezbędnych do inicjowania przedsięwzięć innowacyjnych		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych - [K2A_W06] 2. ma podstawową wiedzę o zachowaniach organizacyjnych i społecznych - [K2A_W08] 3. zna metody i narzędzia zbierania danych, ich przetwarzania oraz selekcji i dystrybucji informacji - [K2A_W11] 4. zna metody i narzędzia modelowania procesów zachodzących pomiędzy uczestnikami rynku - [K1A_W13] 5. ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K1A_W15]		
Umiejętności:		
1. potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [K2A_U01] 2. potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U02] 3. potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U03] 4. prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U05]		
Kompetencje społeczne:		
1. ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K1A_K04]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
-Zaliczenie w oparciu o ocenę przygotowanych i prezentowanych projektów		
Treści programowe		
-Innowacje, procesy innowacyjne. Źródła innowacji: znaczenie ochrony własności intelektualnej. Rola nauki, wiedzy w budowaniu innowacyjności gospodarki. Kryteria oceny innowacji i innowacyjności (EIS, GIS). Finansowanie innowacji. . Rola państwa: polityka innowacyjna Polski i Unii Europejskiej. Polityka innowacyjna, w tym patentowa państwa. Wynalazki = innowacje , innowacje. Infrastruktura innowacji: inkubatory przedsiębiorczości i centra innowacji, parki technologiczne itp. Innowacje w przedsiębiorstwach. Kompetencja innowacyjna menedżerów. Regionalne strategie innowacyjne.		
Literatura podstawowa:		
1. M.Zajączkowski Podstawy innowacji i ochrony własności intelektualnej, Economicus, Szczecin 2003		
2. A.Pomykalski Zarządzanie innowacjami PWN Warszawa-Łódź 2001		
3. pr.zb.pod red, J.Bogdanienci Innowacyjność przedsiębiorstw Wyd UMK Toruń 2004		
4. J.Cieślik Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes WAiP Warszawa 2008		
5. http://www.uprp.pl/strona-glowna/Menu01,9,0,index.pl/		
6. http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86000.asp		
7. J.Tidd, J.Bessant Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change John Wiley & Sons Chichester 2009		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	2